



COSMÉTICA EMOCIONAL®

Gisella Gil Buxadé es la creadora del método Cosmética Emocional® en España y fundadora de la firma que lleva el mismo nombre (antes The Emotions Lab®).

COSMÉTICA EMOCIONAL® CELEBRA UNA DÉCADA DE LIDERAZGO: LA VOZ DISRUPTIVA QUE CAMBIÓ LAS REGLAS DE LA COSMÉTICA Y EL CUIDADO DE LA PIEL

- *Gisella Gil Buxadé, la pionera que redefinió la belleza en España, celebra el **10.º aniversario** de su firma con la consolidación de la marca definitiva: Cosmética Emocional®. “Es la culminación de una década de investigación en la conexión emociones-cerebro-piel”.*
- *Referente en medios como Flash Moda (TVE1), El Economista y ¡HOLA!, la marca se reafirma como el estandarte del Skinimalismo y la alta neurocosmética consciente abanderando la Artesanía del lujo sostenible en España.*
- *La Marca del Método: El libro Cosmética Emocional y la marca homónima forman un ecosistema único bajo el sello de Gisella Gil Buxadé.*

Barcelona, 16 de Marzo de 2026. - En 2016, mientras la industria de la belleza ampliaba sus rutinas skincare y se centraba en descubrir nuevos activos sintéticos o naturales, una voz disruptiva emergió en España para cambiar las reglas del juego. Gisella Gil Buxadé, fundadora de la marca que hoy conocemos como Cosmética Emocional® (antes The Emotions Lab®), introdujo una visión que entonces parecía futurista y que hoy es el estándar del bienestar consciente: la piel como el mapa emocional.

10 Años de Innovación y Liderazgo: Del Laboratorio al "Wall of Fame"

Al cumplirse una década de trayectoria, Cosmética Emocional® es hoy la marca líder y pionera en España en el tratamiento de la piel a través de las emociones. No es solo cosmética; es una metodología de autor que ha seducido a las mujeres más influyentes de la cultura y la moda, como Ana Milán, Mónica Naranjo, Veronica Blume, Claudia Osborne, Nora Navas o Alejandra de Rojas, y que cuenta con el aval de las críticas más rigurosas del sector, como Clara Buedo, Beatriz Peña y Leticia Echávarri.

Pioneros en Skinimalismo: Menos es más, mejor y más consciente

Mucho antes de que el término se globalizara, Gisella Gil ya practicaba y divulgaba el Skinimalismo. Este concepto, que hoy es el pilar de la marca, defiende rutinas simplificadas pero altamente efectivas, donde la calidad del ingrediente y su impacto emocional prevalecen sobre la acumulación de productos. Es una invitación a la calma en un mundo hiperestimulado.

"Nuestra propuesta es una Artesanía de Lujo Sostenible porque cada fórmula es un acto de respeto hacia una misma y hacia el planeta".

En estos 10 años, *"hemos demostrado con resultados jamás antes experimentados en cosmética que el verdadero cuidado de la piel parte de la coherencia interior y el bienestar que derivan de la armonía entre emociones, cerebro y piel"*, explica Gil.

Un Legado Documentado por la Élite Mediática

La autoridad de Gisella Gil Buxadé como pionera ha quedado registrada en la historia de la comunicación española. Desde su aparición en Flash Moda (TVE1) en 2019, hasta entrevistas de calado en ABC, El Español, El Diario Vasco, El Magazine de La Vanguardia, Gara o la Contra del Diari d'Andorra. Su liderazgo empresarial ha sido analizado por El Economista, mientras que su filosofía de vida ha inspirado a los lectores en CuerpoMente, y oyentes de L'ofici de viure de Gaspar Hernández (Catalunya Ràdio) y la Cadena SER.

La presencia en el "Front Row" de la belleza: ¡HOLA!, ¡HOLA! Living, Elle, Telva y Marie Claire la ha consolidado como pionera de una nueva categoría Cosmética.

"De pioneros a referentes": En 2016 Gisella Gil introdujo una visión inexistente en España; hoy, Cosmética Emocional® es la marca que da nombre a todo un sector.

Una metodología que ha cruzado fronteras

De la mano de Kôan libros, en Octubre del 2024 publicó su primera obra: *Cosmética Emocional, el cambio definitivo para la belleza de tu piel* plasmando así una metodología que continúa liderando el cambio hacia una belleza holística, duradera y coherente. El libro ya es un top ventas en países como Perú, Argentina, EEUU, Chile, México, Colombia o Uruguay.

Sobre Cosmética Emocional®

Fundada por Gisella Gil Buxadé en 2016, bajo los principios de la Artesanía de Lujo Sostenible y el Skinimalismo, Cosmética Emocional® (antes The Emotions Lab®) lidera más allá del movimiento WellAging desterrando por completo conceptos como "Anti-" o los tipos de piel. Ofrece soluciones como el cuidado a través de las estaciones del año *-the beauty rhythms-* y atiende a la piel con activos vibracionales y energéticos que armonizan el sistema nervioso y la salud cutánea, transformando el autocuidado en un ritual de belleza consciente.

"La intención de la marca no fue crear una línea de productos más, sino iniciar una revolución: entender que la piel es el lienzo donde nuestro sistema nervioso escribe su historia".

Contacto de Prensa: prensa@cosmeticaemocional.net

Whatsapp: 691632581

Web: www.cosmeticaemocional.net